

# 店舗管理システムのご提案

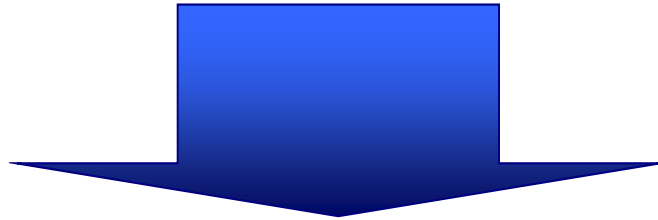
～スマートフォン」を活用した店舗管理システム～

店舗や現場の情報収集が容易でない、収集した情報の入力作業にコストがかかる、収集した情報をリアルに活用できない等の課題解決にこたえます。

店舗情報の収集にかかわる課題 .....	3
導入による業務の変化 .....	4
スマートフォンを活用する効果 .....	5
店舗管理システムの概要図 .....	6
導入後の効果 .....	7
現行の接客業務の課題 .....	9
業務の改善により、顧客の困り込みを図る .....	10

## 店頭情報の収集にかかわる課題

- ✓ 店舗の商品別販売・在庫情報等の収集が容易でない
- ✓ 収集した情報を本社で集計する為にコストがかかる
- ✓ 収集した情報をリアルに活用できない                      etc.



### モバイル端末の活用で店舗の商品情報を収集

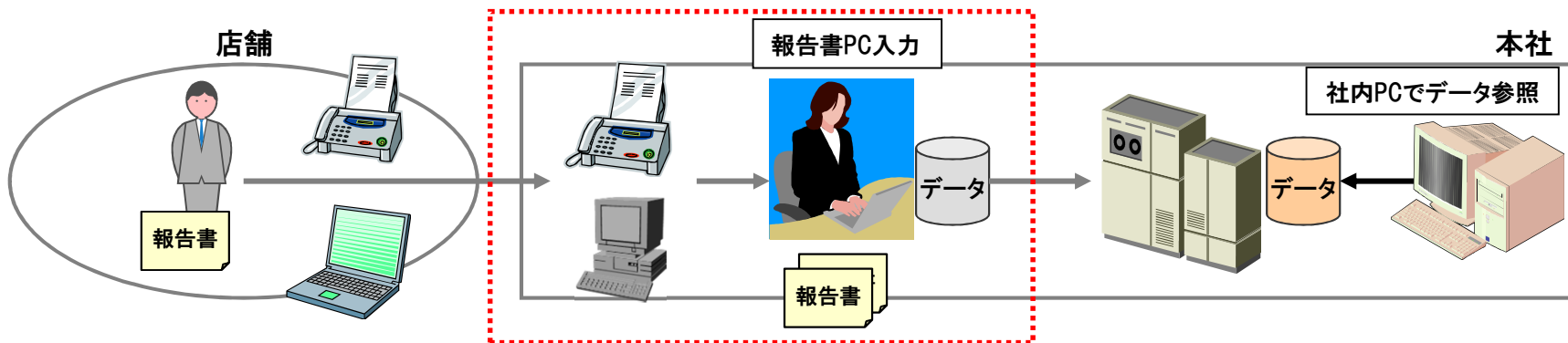
- ・データ自動連携により人的なデータ連携に関わるコストの削減。
- ・迅速なデータ自動連携や、入力ミスの削減による顧客サービスの向上。
- ・操作性の向上による、現場生産性の維持や向上。

## 店舗と本社間の業務連絡の改善を図る

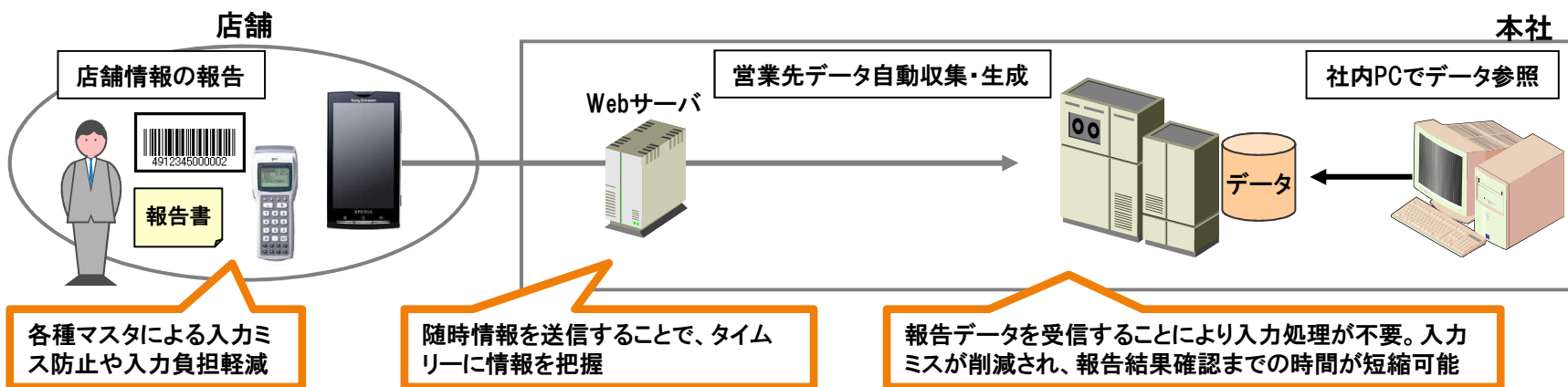
# 導入による業務の変化

## 導入前

データ入力業務が介在する為、情報をタイムリーに把握できない



## 導入後



## スマートフォンを活用する効果

### 端末を1台2役で活用

✓音声通話だけでなく、専用機器の代替活用で、イニシャルを抑制する事が可能。

### 携帯性に優れている

✓身近な携帯電話を活用する為、専用機器に比べて小型で持ち運びに便利

### 携帯電話ならではのメリット

#### 【緊急時の連絡が可能】

緊急の場合、本来の携帯機能として、通話・メールで連絡可能。

#### 【通話エリアの圏外対応】

携帯電話のプログラム上に情報を保持できるため、通信圏外でも使用可能。

#### 【機会を逸せず】

常時電源が入っている携帯電話を活用するため、迅速に業務作業を実行可能。

#### 【拡張性】

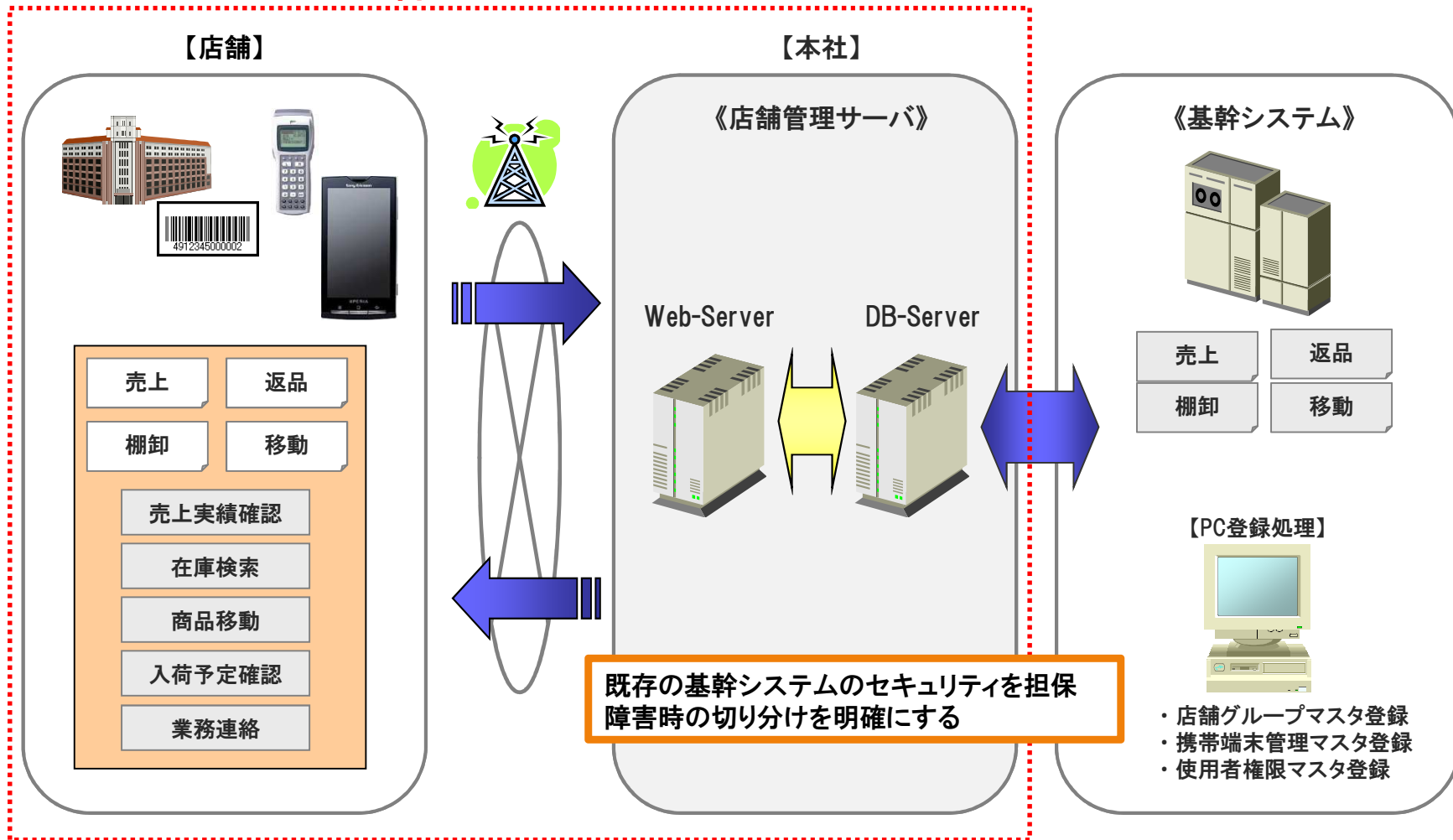
周辺機器(プリンタ、バーコードリーダー等)との連携により、フィールド業務の幅を広げる事が可能。

#### 【初期導入費の削減】

携帯電話を活用するため、通信ネットワーク環境の構築にかかる費用を削減できる。

# 店舗管理システムの概要図

## 店舗管理システムの範疇



## 導入後の効果

### 精度の高い在庫管理

✓タイムリーに商品補充ができ、店舗内の商品在庫を適正に抑えることが可能。

### 流通在庫の有効活用

✓自店に在庫がない場合には、他店在庫を検索することで商品の有無を確認し、店舗間移動が可能。その結果、店頭での売り逃がしが減少し、顧客の満足度を上げることが可能。

### 掲示板活用で情報の共有

✓社内業務連絡、雑誌掲載情報、業界情報等を本社側で携帯サイトにアップする事で、店舗スタッフは、通勤途中や就業時間内の空き時間を利用して情報を参照可能。

### 流行の短サイクル化に対応

✓流行が短サイクル化する中で、本社側は売れ筋商品を的確に把握し、生産管理・物流連動等に活かせる情報を収集可能。

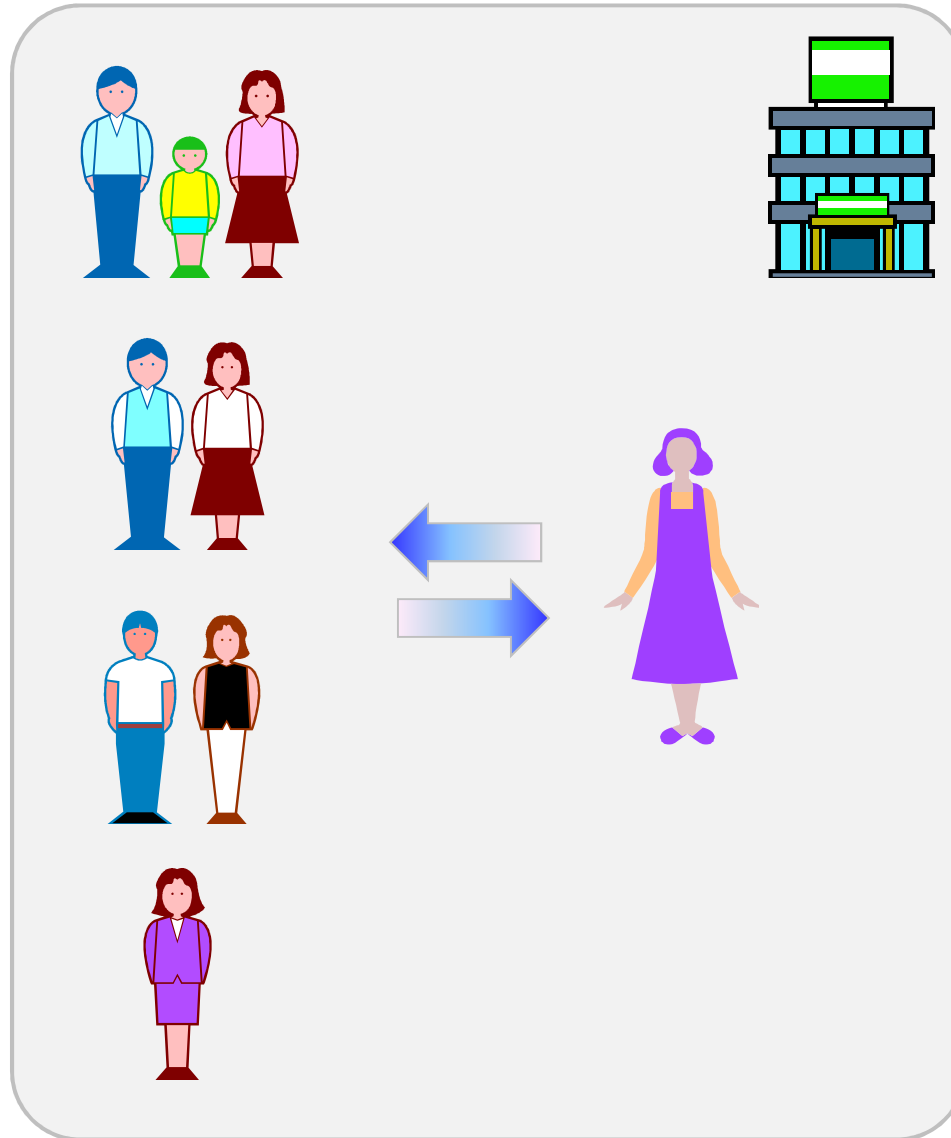
## 店舗管理だけでなく販売でも活用

スマートフォンを接客ツールとして活用する事で売上のアップを図る



## 現行の接客業務の課題

### 【店舗】



### 課題

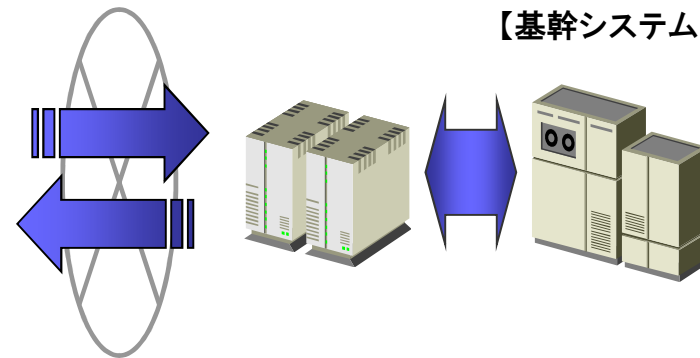
- ✓ バックヤード、他店在庫の在庫を瞬時に把握できない。その為に、お客様を待たせたりする事もしばしばあり、売り逃しが発生している！
- ✓ 店舗の現物商品しか販売できない為、お客様の要望する商品がない時に売り逃しが発生！
- ✓ 入荷予定の新商品の案内ができていない。⇒見込み客の開拓ができていない。
- ✓ 顧客情報を収集できない。又は、顧客カードとして情報を収集しているが、購買履歴を基にした販売活動ができていない。
- ✓ 販売員とお客様の距離感を縮められていない。

# 業務の改善により、顧客の囲い込みを図る

【店舗】



【基幹システム】



囲い込みが可能

# スマートフォンによる店舗システム事例

Windows Mobile から Android、iOS にも展開

## 婦人靴卸会社様:事例

2007年7月から稼働

### システム概要

- 企業名: 婦人靴卸売会社
- システム内容: 店頭管理システム
- 端末台数(携帯電話): 百貨店150店舗 (婦人靴売場)
- 利用地域: 全国
- システム説明:

店舗と本社の店舗情報交換を行うためのシステム。  
店舗端末としてスマートフォン+周辺機器(ハンディ、プリンタ)を選定。  
主として店舗からの売上、返品、在庫、棚卸、店間移動等の新規案件の報告。  
店舗でブランドタグの印刷も行う。本社に収集された情報を店舗側で照会。

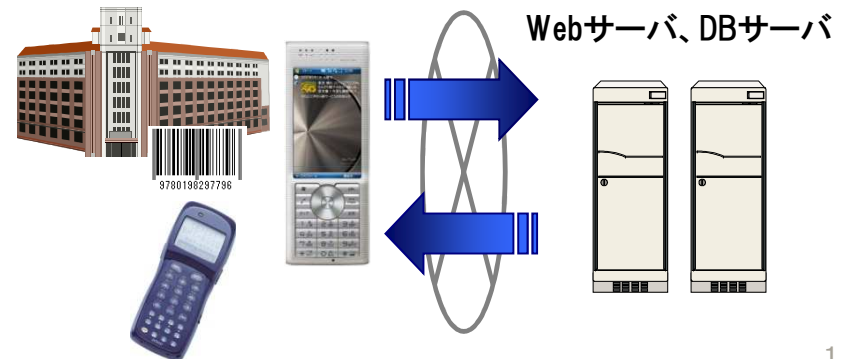


### BEFORE

売場バックヤードの限られたスペースでもスムーズに作業ができる端末が求められた。  
本社に集約された店舗情報や各種情報を店舗から活用できなかった

### AFTER

スマートフォンで快適な作業環境を実現。  
本社からの情報システムを構築し、集計データ閲覧や他店を含めた在庫検索も可能になった。



## シャツメーカー様:事例

2008年8月から稼働

### システム概要

- 企業名: ワイシャツ卸売会社
- システム内容: 店頭管理システム
- 端末台数(携帯電話): 百貨店50店舗 (シャツ売場)
- 利用地域: 全国
- システム説明:

店舗と本社の店舗情報交換を行うためのシステム。  
店舗端末としてスマートフォン+周辺機器(ハンディ、プリンタ)を選定。  
主として店舗からの売上、返品、在庫、棚卸、店間移動等の新規案件の報告。  
店舗在庫・入荷・返品・棚卸のチェックリスト印刷も行う。

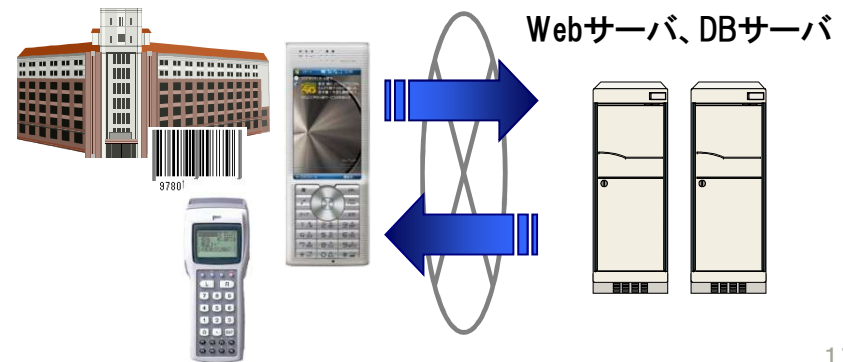


### BEFORE

店舗在庫を把握し切れず、売り逃しが発生。  
製造・販売・在庫のきめ細やかな管理を行う為に、在庫や  
売上、売れ筋などの店頭情報をリアルタイムに把握できない。

### AFTER

在庫報告が色・サイズの細かい部分まで行なう事ができるので売り逃しが減少。  
店舗情報をリアルに把握できるので、販売員の作業効率  
が向上し、本来の販売業務に注力できるようになった。



## ブランドアパレル様:事例

2010年4月から稼働

### システム概要

- 企業名: ブランド衣料品卸売会社
- システム内容: 店頭管理システム
- 端末台数(携帯電話): 70店舗 (直営店、百貨店内のブランド売場)
- 利用地域: 全国
- システム説明:

店舗と本社の店舗情報交換を行うためのシステム。  
店舗端末としてスマートフォン+周辺機器(バーコードスキャナー)を選定。  
主として店舗からの売上、返品、在庫、棚卸、店間移動等の新規案件の報告。



### BEFORE

店舗同士では、直接在庫の問い合わせができず、その都度本部で情報を仲介。お客様に素早い対応ができない…。

### AFTER

スマートフォンで他店の在庫検索や入荷情報、売上報告がリアルタイムに閲覧できるようになった

